

عنوان مقاله:

رهبری معنوی و عدالت سازمانی از دیدگاه دبیران متوسطه دوم شهرستان سنندج

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

کلتوم نامی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه، مدرس دانشگاه آزاد مرکز بستک، گروه علوم تربیتی، بستک، ایران

کاوه محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه شهید چمران اهواز، مدرس دانشگاه فرهنگیان پردیس خواهران سنندج

ولی احمد کرمج - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه شیراز، مدرس دانشگاه فرهنگیان پردیس خواهران سنندج

خلاصه مقاله:

با ورود معنویت به عرصه سازمان و مدیریت، مدیران و رهبران سازمانها به خصوص نهادهای آموزشی باید الزاما با این پدیده نوپا دست و پنجه نرمکنند. نقش رهبران معنوی تحریک و برانگیختن کارکنان با استفاده از چشم انداز معنوی و ایجاد زمینهای فرهنگی براساس ارزش های انسانی می باشد. در این مطالعه همبستگی، جامعه آماری شامل کلیه دبیران متوسطه دوم شهرستان سنندج می باشد که طبق جدول مورگان 250 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه های رهبری معنوی (ضریب الفای کرونباخ $a=0/82$) و عدالت سازمانی ($a=0/85$) و با روایمحتوایی مطلوبی استفاده شد. تحلیل داده ها با استفاده از همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی نشان داد که بین رهبری معنوی و عدالت سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($p=0/000$, $r=0/29$)، بین چشم انداز سازمانی، عشق به نوع دوستی و عضویت در سازمان، بازخورد عملکرد باعدالت سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ولی بین ایمان به کار، معناداری در کار و تعهد سازمانی با عدالت سازمانی رابطه معناداری وجود ندارد. به علاوه مطابق رگرسیون خطی، بین متغیر سطح تحصیلات از مشخصات فردی دبیران با متغیرهای اصلی رهبری معنوی و عدالت سازمانی رابطه معنی داری مشاهده شد و بین این دومتغیر با سایر مشخصات فردی کارکنان رابطه معنی داری مشاهده نگردید ($p>0/05$).

کلمات کلیدی:

رهبری معنوی، عدالت سازمانی، چشم انداز سازمانی، عشق به نوع دوستی، ایمان به کار، بازخورد عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311519>

