

عنوان مقاله:

مدیریت آینده پژوهی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمیدرضا سرمست - دانشگاه ادبیات و علوم انسانی

آسیه پیرنه لنگرودی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

درک و شناخت هرچه بیشتر آینده که فرا روی همه ی انسان ها و جوامع بشری قرار دارد از اهمیت بالایی برخوردار است. این شناخت به ما کمک میکند از خطر رویارویی با ناشناخته ها دوری نماییم. همچنین آینده پژوهی این امکان را به انسانها می دهد که یک گام پیشتر از زمان حاضر گام بردارند. ضروری به نظر میرسد این شناخت به برنامه ریزان و دانشمندان کمک نماید تا در عرصه های مختلف با اطمینان برنامه ریزی نمایند. بنابراین آینده پژوهی مشتمل بر مجموعه تلاشهایی است که با استفاده از تجزیه و تحلیل منابع ، الگو ها و عوامل تغییر و با ثبات به تجسم آینده های بالقوه و برنامه ریزی برای آنها می پردازد. آینده پژوهی منعکس می کند که چگونه از دل تغییرات (با تغییر نکردن) امروز واقعیت فردا تولد می یابد. این مقاله که حاصل یک پژوهش که مروری است بر اساس داده های موجود و منابع معتبر داخلی و خارجی به بررسی ماهیت آینده پژوهی به صورتهام می پردازد. به نظر می رسد این شناخت به برنامه ریزان و دانشمندان کمک می کند تا در عرصه های مختلف با اطمینان خاطر برنامه ریزی نمایند. همچنین سعی شده است که ضمن معرفی آینده پژوهی و اهمیت آن ، روشهایی که تاکنون در این زمینه علمی مورد استفاده قرار گرفته است معرفی شود.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی ، مهندسی هدفمند ، ماهیت ، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311524>

