

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی تکنولوژی در صنایع نفت و گاز با استفاده از مدل هکس و مجلوف (تحقیق موردی: شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: ۱۳۹۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۸

نویسنده:

عبدالعزیز ساعدی نیا - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار دانشگاه صنایع و معادن ایران واحد اهواز

خلاصه مقاله:

امروزه تکنولوژی و بکارگیری آن تاثیر بسزایی در پیشرفت تمدن داشته و در سال های اخیر ضریب نفوذ تکنولوژی در زندگی بشر بسیار افزایش یافته است، به گونه ای که تقریباً زندگی بدون استفاده از مظاهر تکنولوژی امکان پذیر نمی باشد. تکنولوژی بخش غیر قابل انکار کلیه حوزه های زندگی و اقتصاد شده و بکارگیری آن به یکی از عوامل رشد و پیشرفت در جوامع مختلف بشری بدل گردیده است. در ای میان مفاهیمی همچون مدیریت تکنولوژی و استراتژی تکنولوژی توجه متخصصان مدیریت را به جلبکرده اسدت. اولی گا در مدیریت تکنولوژی، تدوین استراتژی تکنولوژی جهت رسیدن به بخشی از اهداف استراتژی شرکت می باشد. در این مقاله سعی داریم بااستفاده از مدل هکس و مجلوف جهت شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، بزرگترین شرکت تولید کننده نفت و گاز کشور استراتژی تکنولوژی را تدوین نماییم. جهت نیل به این هدف با بهره گیری از نظرات مدیران ارشد و مدیران عملیاتی و همچنین با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، تکنولوژی های استراتژیک که به تحقق و یا تقویت استراتژیک کلان شرکت کم می کنند را شناسایی، دسته بندی، تحلیل و اولویت بندی نموده و در نهایت با جمع بندی نتایج بدست آمده استراتژی تکنولوژی با جذابیت بالا را ارائه نماییم.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، مدل هکس و مجلوف، استراتژی تکنولوژی، فرایند تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311633>

