

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در افزایش منزلت اجتماعی (ابعاد زمینه ای و رفتاری) کارکنان سازمانها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

داود مرآتی - دانشگاه فنی و حرفه ای

## خلاصه مقاله:

دانش همیشه برای افراد ارزشمند است و فرهنگهای قوی و متمدن در جوامعی بوجود می آمدند که افراد در این جوامع به علم آموزی و دانش بها میداده اند، ولی این اصل همچنان باقی است و بلکه توجه به دانش با اهمیت تر از گذشته نیز شده است و برای هر فردی در هر سطح اجتماعی اهمیت دارد و برای کسب آن هر اقدامی می کنند و در حقیقت می توان گفت کلید اصلی گنجینه ثروتهای یک جامعه به میزان دسترسی به دانش در آن جامعه شباهت دارد. پایگاه اجتماعی که در بعد عینی آن همان پایگاه شغلی یا منزلت شغلی که جنبه اکتسابی دارد ارزشی است که جامعه به یک شغل یا نقش میدهد. اگر جامعه را به یک ساختمان تشبیه کنیم و هر فرد یا گروه را در یکی از طبقات این ساختمان در نظر بگیریم، هر طبقه از این ساختمان که افرادی گروهها در آن قرار گرفتهاند، منزلت آنها را نشان میدهد. باید توجه داشت که ملاکها و شاخصه های تعیین کننده موقعیت اجتماعی در هر جامعه و در دیدگاه جامعه شناسان مختلف متفاوت هستند. اما با توجه به دیدگاهها و نظرات گوناگون در این باره، می توان به این نکته توجه داشت منزلت اجتماعی از دوطرفه زمینیه ای و رفتاری است، که این دو بعد با ارائه آگاهی مناسب قابل دستیابی می باشد، با طراحی مناسب ارائه دانش می توان این دو بعد را در کارکنان افزایش داد که حاصل آن رشد فزاینده ی تغییر نگرش را بدنبال خواهد داشت و به تبع آن بیش از آنکه کارکنان به منزلت اکتسابی توجه نمایند، با درونی کردن مفاهیم آموخته شده بر افزایش کارایی و اثربخشی سازمانی خود می افزایند و اثر آن در جامعه به تغییر منزلت اجتماعی منجر خواهد شد، این مقاله بدنبال تبیین راهکارهای عملیاتی نمودن، افزایش منزلت اجتماعی از طریق مدیریت دانش می باشد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، منزلت اجتماعی، عملکرد کارکنان، زمینه ای، رفتاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311687>

