

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک نخبگان و نقش آن در خلق مزیت رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محسن دری - ستاد مرکزی دانشگاه جامع علمی کاربردی/تهران

سجاد احدزاده - دانشگاه شاهد/تهران

فرخنده مرتاض هجری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات/تهران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت استعداد اهمیت بالایی برای سازمان ها دارد و به مسئله ای استراتژیک برای سازمان ها تبدیل شده است. به خصوص این اهمیت در سطوح بالای مدیریتی و مشاغل حساس سازمان ها برجسته است. در واقع بقا و رشد سازمان ها در گرو مدیریت این منابع کمیاب است. به این منظور آن هادیدگاه خود را نسبت به کسب و کار تغییر داده اند تا بتوانند به شیوه مؤثرتر این منابع را جذب نمایند. مدیریت استعداد برای پاسخ گویی به محیط پیچیده و متغیر، توسعه فردی و سازمانی را در بر خواهد داشت. اجرای فرآیندهای مدیریت استعداد با طراحی مناسب باعث متی شود تا قدرت رقابت سازمانی بالا رود و این امر از طریق کاهش گردش نیروی کار و افزایش رضایتمندی و تعهد کارکنان محقق می شود. اشتیاق یک مزیت رقابتی برای سازمان است که می تواند به عنوان یک اهرم قدرت توسط سازمان استفاده شود و توسط کارکنان و سازمان می توان آن را پرورش داده و تقویت کرد. در این مقاله به بررسی ابعاد مدیریت استعداد، اشتیاق و استراتژی های مرتب با آن و ارتباط آن با مدیریت دانش همچنین نقش مدیریت استعداد در خلق مزیت رقابتی برای سازمان پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک منابع انسانی، مدیریت استعداد، مدیریت استراتژیک استعداد، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311690>

