

عنوان مقاله:

بررسی موفقیت مدیریت دانش در صنعت پتروشیمی کشور با استفاده از تکنیک AHP (مطالعه موردی: شرکت پتروشیمی شازند)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی اسکندری - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار، دانشگاه صنایع و معادن، واحد البرز

عباس زارع - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار، دانشگاه صنایع و معادن، واحد البرز

خلاصه مقاله:

ما در دنیایی زندگی می کنیم که به خاطر جهانی شدن، دچار تغییرات سریع و اجتناب ناپذیری است. سازمان های نوین، اهمیت بیشتری به درک، انطباق پذیری و مدیریت تغییرات محیط پیرامون قائل شده و در کسب و به کارگیری دانش و اطلاعات روزآمد به منظور بهبود عملیات و ارائه خدمات و محصولات مطلوبتر به ارباب رجوعان پیشی گرفته اند. چنین سازمان هایی نیازمند به کارگیری سبک جدیدی از مدیریت به نام «مدیریت دانش» می باشند. این سازمان ها تلاش می کنند با اجرای طرح های مختلف مدیریت دانش از منابع دانشی و سرمایه های فکری خود به نحو موثر و کارایی در جهت دستیابی به اهداف راهبردی استفاده کنند. در ساختار صنایع پتروشیمی شامل بیش از 18 مجتمع فعال و در حدود 15000 نفر پرسنل رسمی، سرمایه اصلی بلاتردید دانشی است که در این صنعت داریم. شرایط ویژه صنعت پتروشیمی ایران مانند پیشرفت سریع، گذر از سیستم دولتی به سیستم خصوصی و ورود به عرصه رقابتهای جهانی، نیاز به استفاده از یافته های جدید مانند مدیریت دانش را دو چندان می کند و شرکت پتروشیمی شازند نیز از این قاعده مستثنا نیست. طرح مجتمع پتروشیمی شازند در سال 1363 به تصویب رسید و پس از طی مراحل طراحی، مهندسی و نصب، فاز اول آن در سال 1372 در مدار تولید قرار گرفت. پرسش اصلی این پژوهش بررسی موفقیت دانش در صنعت پتروشیمی می باشد. با توجه به لزوم پیاده سازی مدیریت دانش در صنعت پتروشیمی کشور، در این مقاله سعی داریم پس از بررسی مدیریت دانش، نسبت به سنجش موفقیت مدیریت دانش در صنعت پتروشیمی (شرکت پتروشیمی شازند اراک) با استفاده از تکنیک AHP و رتبه بندی ابعاد مدیریت دانش اقدام نموده و در هر یک از ابعاد سنجش موفقیت وضعیت شرکت را مشخص و در پایان نیز راهکارهایی جهت بهبود وضع موجود ارائه کنیم.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، صنعت پتروشیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311695>

