

عنوان مقاله:

هوشمندی رقابتی و مدیریت دانش و ارتباط آن با فرهنگ سازمانی مطالعه ی موردی: شرکت های کاشی استان یزد

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ربابه السادات پورهاشمی - دانشگاه یزد

سیدمحمد طباطبایی نسب - دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه ی بین هوشمندی رقابتی و فرهنگ سازمانی است و با توجه به اینکه دو مقوله ی مدیریت دانش و هوشمندی رقابتی از جهات بسیار به یکدیگر شبیه بوده و در واقع در یک حوزه یعنی مدیریت استراتژیک قرار می گیرند، و از طرفی بسیاری از محققان یکی را زیر مجموعه ی دیگری قرار داده اند، می توان نتایج حاصل از بررسی رابطه ی بین هوشمندی رقابتی و فرهنگ سازمانی را با اندکی اغماض به حوزه ی مدیریت دانش نیز بسط داد. در این تحقیق به منظور سنجش متغیرهای مورد نظر از پرسشنامه استفاده شده ، یک پرسشنامه جهت ارزیابی سطح هوشمند رقابتی و یک پرسشنامه جهت تعیین سطح فرهنگ سازمانی، که پس از اطمینان از روایی و پایایی، در میان 72 نفر از مدیران شرکت های کاشی استان یزد توزیع شد. نتایج حاکی از آن است که هوشمندی رقابتی در جامعه ی مورد بررسی از وضعیت مطلوبی برخوردار نبوده و فرهنگ سازمانی نیز در سطح مطلوبی قرار ندارد. همچنین مشخص شد که بین هوشمندی رقابتی و فرهنگ سازمانی رابطه ی مستقیم وجود دارد بدین معنی که با تعالی فرهنگ سازمانی، میزان توجه و بکارگیری هوشمندی رقابتی افزایش می یابد، و لذا با توجه به رابطه ی نزدیک بین هوشمندی رقابتی و مدیریت دانش می توان گفت با ارتقای سطح فرهنگ سازمانی میزان توجه به مدیریت دانش نیز افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311734>

