

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت فرآیند فرهنگ سازی در پیاده سازی مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد قیصری - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و مدرس دانشگاه پیام نور

ساره حسینی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

سوئل فرشید - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی را تحت عنوان ویژگیها یا شخصیت یک سازمان یا شیوه ای که کارها در سازمان بر اساس آن انجام می گیرند تعریف نموده اند. اینفرهنگ باید بگونه ای باشد که موجب تسهیل اشتراک دانش در سازمان گردد. تحقیقات تجربی اندکی پیرامون تأثیر فرهنگ سازمانی حمایت گر بر موفقیت اجرای مدیریت دانش در سازمانها صورت پذیرفته است. بیشتر محققین به بررسی تأثیر عوامل تکنولوژیکی و نقش آنها در اشتراک دانش و موفقیت مدیریت دانش پرداخته اند در حالیکه حتی استفاده از تکنولوژی تنها در سایه فرهنگ دانشی حمایتگر به موفقیت مدیریت دانش منجر خواهد شد. در این تحقیق ابتدا به بررسی فرآیندهای مدیریت دانش و توضیح برخی از متداول ترین مدل های آن پرداخته شده است و پس از آن فرآیند فرهنگ سازی و اهمیت آن و نقشی که در موفقیت مدیریت دانش دارد مورد بررسی قرار گرفته و در پایان مناسب ترین نوع فرهنگ سازمانی در موفقیت مدیریت دانش توضیح داده شده است. طبق نتایج این تحقیق فرهنگ سازمانی کلنی و ادوکراسی برای موفقیت مدیریت دانش مناسبترین نوع فرهنگ می باشند که منجر به بهبود اشتراک دانش در سازمان می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرآیندهای مدیریت دانش، اشتراک دانش، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311746>

