

عنوان مقاله:

بررسی نقش مصور سازی بر سواد دیداری (مروری)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

پیمان آخرین - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مقاله بررسی نقش مصورسازی اطلاعات در سواد دیداری است. این مقاله از نوع تحقیقات مروری می باشد. داده ها که همان مبانی نظری و پیشینه تاریخی می باشد از طریق مطالعه جمع آوری شده است. راهبردهای دیداری اطلاعات به شیوه هایارائه و بازنمایی اطلاعات اطلاق می شود که بر اساس تدوین فرایندهای پردازش تصویری شکل میگیرد که به نام مصورسازی اطلاعاتشناخته می شود. ساختار اصلی مصورسازی بر پایه دو رکن اصلی مبانی فنی و طراحی هنری استوار است. یکی از مهارت های ضروری برای درک بهتر اطلاعات مصور، سواد دیداری است که توانایی تحلیل و شناخت مفهوم تصاویر را در اختیار کاربران قرار می دهد. نتیجه درست آمده از این قرار است که مصورسازی اطلاعات نقشسزایی در سواد دیداری دارد.

کلمات کلیدی:

مصورسازی، ابعاد مصورسازی، سواد دیداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311747>

