

## عنوان مقاله:

تأثیر مدیریت دانش بر رابطه ی بین فرهنگ و ساختار سازمان و چگونگی آن در رسیدن به بالاترین سطوح تأثیرات سازمانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

سیدحمید زیدانی شارو - شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

مسعود مختاری - شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

## خلاصه مقاله:

مسلم آن است، که مدیریت دانش فرآیندی تأثیر گذار بر سازمان دارد . مدیریت دانش در قالب حلقه ای واسطه بین فرهنگ و ساختار یک سازمانجا نمایی میکند و دارای اثراتی نمایان و خاص بر سازمان بوده که میتواند به شکل راهبردهایی برای دستیابی به بالاترین سطوح تاثیرگذاری خود را نشاندهد. مقاله حاضر ماحصل تحقیقی است که درصدد آنست تا اثرات فرهنگ و ساختار سازمانی، اثرات سازمانی و راهبردی را در دستیابی به بالاترین درجاتر تأثیرات سازمانی را با توجه به مدیریت دانش مورد بررسی قرار دهد و همچنین به بررسی مفاهیم ارائه شده در میدان مدیریت دانش و حوزه یتحقیقاتی مرتبط با مدیریت دانش پرداخته و مجموعه ای از فرآیندهای مدیریتی غیر مرتبط به آزمایشهای ساختاری سیستمهای گسترده را به بوته یامتحان کشانیده و بررسی مزیت های موجود که میتوانند رقابتی باشند و منابع داخلی بالقوه را شناسایی و معرفی مینماید.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، استراتژی، آثار سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311753>

