

## عنوان مقاله:

استفاده از ابزار مدیریتی و تاثیر آن در موفقیت سازمان های کوچک و بزرگ

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سیدرضا موسوی زاده - دکتری مدیریت بازرگانی، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت

سمانه قیصر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

## خلاصه مقاله:

امروزه مدیران شاهد پیدایش روز افزون ابزارها و تکنیک های مدیریتی در دنیای کسب و کار هستند. برخی از این ابزارها مانند برنامه ریزی استراتژیک حیطه کاربرد وسیعی را شامل می شوند، در حالی که بعضی دیگر حیطه کاربرد بسیار محدودیدارند. آشنایی، انتخاب و به کارگیری صحیح این ابزارها از جمله وظایف چالش برانگیز مدیران است. در تحقیق پیش رو به بررسی میزان استفاده از ابزار و امکانات مدیریتی در بهسازی سازمان پرداخته ایم. در این راستا در این پژوهش از نتایج حاصل از پژوهش های صورت گرفته در این زمینه بهره گرفته شده است هر چند که فقدان پژوهش های جامعی در این راستا در ایران احساس می شود.

## کلمات کلیدی:

ابزار مدیریت، سازمان، استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311856>

