

عنوان مقاله:

رابطه ی کارآفرینی و عوامل سازمانی مؤثر بر بهره وری نیروی انسانی در فدراسیون های ورزش های انفرادی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیده عذرا میرکاظمی - استادیار دانشگاه بیرجند

سمانه راستگو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزش دانشگاه بیرجند

الهه بخشی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزش دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

بدون شک منابع انسانی کارآمد و ماهر در افزایش بهره وری نیروی انسانی هر سازمانی نقش مهم و اساسی ایفا می کند. چرا که نیروی انسانی عمده ترین سرمایه و عامل راهبردی هر سازمان به حساب می آید. هدف از این پژوهش، بررسی رابطه کارآفرینی و عوامل سازمانی مؤثر بر بهره وری نیروی انسانی در فدراسیون های ورزش های انفرادی است. روش تحقیق پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق کلیه فدراسیون های ورزش های انفرادی بودند که 10 فدراسیون انفرادی به عنوان نمونه انتخاب شدند. با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای 61 نفر از کارکنان فدراسیون ها به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری پرسشنامه کارآفرینی سازمانی آنتونیک و هیسریچ (2001) و پرسشنامه محقق ساخته ی عوامل سازمانی مؤثر بر بهره وری نیروی انسانی بود. روایی پرسشنامه ها توسط گروهی از صاحب نظران و اعتبار آنها از طریق آزمون آلفای کرونباخ ($\alpha=0/944$ و $0/965$) تأیید شد. از آمار توصیفی به منظور طبقه بندی نمره های خام و ترسیم جداول و نمودارها و آمار استنباطی (آزمون کولموگروف- اسمیرنوف، ضریب همبستگی اسپیرمن، آنالیز واریانس) به منظور بررسی فرضیه تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد که بین کارآفرینی و بهره وری نیروی انسانی در فدراسیون های ورزشی منتخب رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($r=0/357$). همچنین ضرایب رگرسیون چندگانه حاکی از آن است که مؤلفه های کارآفرینی پیش بینی کننده معناداری عوامل سازمانی مؤثر بر بهره وری نیروی انسانی هستند ($Y=2/197+0/25X$). تأکید بر کارآفرینی سازمانی در فدراسیون های ورزش های انفرادی می تواند از طریق تأثیر گذاری بر عوامل سازمانی موجبات افزایش بهره وری نیروی انسانی را در این فدراسیون ها فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، بهره وری نیروی انسانی، فدراسیون های ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311866>

