

## عنوان مقاله:

بررسی نگرش ذینفعان سازمان های تولیدی استان فارس در تأثیر توانمندسازهای مبتنی بر فناوری اطلاعات برای دستیابی به چابکی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

علیرضا دهقان - عضو هیات علمی دانشگاه سلمان فارسی کازرون

مرضیه صادق زاده - عضو هیات علمی دانشگاه سلمان فارسی کازرون

سارا احمدی - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات دانشگاه سلمان فارسی کازرون

نگار عامری - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات دانشگاه سلمان فارسی کازرون

## خلاصه مقاله:

چابکی توانایی پاسخگویی سریع به تغییرات و عامل اصلی موفقیت و بقای بنگاه های امروزی تلقی میشود. در پژوهش پیش رو پس از مطالعات کتابخانه ای و بررسی پیشینه پژوهشی و مدل های چابکی موجود، یک مدل مفهومی با تأکید بر فناوری اطلاعات به عنوان یکی از مهمترین توانمندسازهای دستیابی به چابکی، ارائه شده است. هدف این پژوهش بررسی نگرش مدیران و کارشناسان سازمان های تولیدی، جهت بررسی زمینه و امکانات موجود در به کارگیری این مدل برای دستیابی به چابکی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران و کارشناسان مؤسسات تولیدی استان فارس است که به صورت هدفمند تعداد 160 نفر از این جامعه انتخاب گردیده اند. به منظور جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته 33 سؤالی با طیف 5 گزینه ای لیکرت استفاده شد. نتایج به دست آمده با استفاده از آزمون T تک نمونه ای نشان می دهد که براساس نظر مدیران و کارشناسان، به کارگیری اساس مدل مفهومی تحقیق می تواند جهت دستیابی به چابکی در سازمان های تولیدی امکان پذیر باشد.

## کلمات کلیدی:

چابکی سازمان، ابزارهای T، محرک، تواناساز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311869>

