

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط درک مسئولیت اجتماعی سازمان و رضایت شغلی کارکنان دانشگاه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

میرهادی موذن جمشیدی - استادیار دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت و اقتصاد، تهران، ایران

محمدصادق حسن زاده - استادیار دانشگاه پیام نور، گروه اقتصاد و مدیریت، تهران، ایران

طاہرہ حق بیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

دانشگاه ها به عنوان نهاد اجتماعی حساس نقش مهمی را در تحقق هدف های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه به عهده دارند. تحقق این اهداف توسط نیروهای انسانی متخصص، کاردان و دلسوز به وقوع می پیوندد. مهم شمردن این نیروها و تامین نیازها و خواست های درست و منطقی آنان امری ضروری است. مطالعات نشان می دهد که در بسیاری از سازمانهای دولتی ایران میزان رضایت کارکنان در حد پایینتر از حد مطلوب قرار دارد. به علاوه مطالعات دیگری نیز حاکی از آن است که در سازمانهای دولتی توجه چندانی به افزایش رضایت کارکنان نمی شود. نتایج بسیاری از تحقیقات انجام شده نشان داده است که ویژگی های شغل می تواند در ایجاد رضایت در سازمان تاثیر بگذارد. اهمیت شغل یعنی معنادار بودن شغل برای خود کارمند به لحاظ سود دهی و تاثیر مثبت آن بر زندگی دیگران. میزان تاثیر شغل بر زندگی دیگران و جامعه نقش قابل توجهی بر ایجاد رضایت کارکنان دارد. مسئولیت اجتماعی، مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند انجام دهد. با توجه به مطالب ذکر شده در خصوص احساس رضایت از شغل و شناخت عوامل موثر بر آن این مطالعه به بررسی تاثیر درک مسئولیت اجتماعی سازمان بر رضایت شغلی می پردازد. درک مسئولیت اجتماعی بر اساس مدل دنیسون دارای چهار بعد: مسئولیت نسبت به جامعه، مسئولیت نسبت به محیط، مسئولیت اخلاقی و مسئولیت مالی که در سازمانهای بزرگ دولتی، مسئولیت در برابر اموال مردم و ثروت ملی است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، رضایت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/311958>

