

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استقرار نظام پیشنهادها بر بهبود عملکرد از منظر مالی، مشتری، فرایندهای داخلی، رشد و یادگیری (مورد مطالعه: ادارات مرکزی بانک صادرات ایران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علیرضا سهرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش نیروی انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

مهدی نورسینا - مربی، دکتری مدیریت بازرگانی، عضو هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

سیدحبیب مکتبی - استادیار، دکتری مدیریت آموزشی، عضو هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

خلاصه مقاله:

تاریخ حیات بشر، ناظر و شاهد بر این حقیقت است که در مورد هر کاری که انسان در طول زندگی خود انجام داده است همیشه این امکان وجود داشته که همان کار، به نحوی بهتر از آنچه صورت گرفته است نیز انجام داده شود. به ویژه هنگامی که برای انجام هر کاری بجای یک اندیشه، یک عقیده، یک قدرتتفکر و یک نیروی ابداع و ابتکار از مجموع یا حاصل و نتیجه چند فکر، عقیده و ابتکار استفاده شود. بنابراین پژوهش حاضر با هدف بررسی و شناخت تأثیراستقرار نظام پیشنهادها بر بهبود عملکرد بانک صادرات ایران صورت گرفته است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، یک تحقیق کاربردی است. این تحقیق از لحاظ نوع روش، جزو تحقیقات توصیفی محسوب میشود. جامعه آماری مورد بررسی در این پژوهش شامل کلیه شاغلین مشاغل همپراز کارشناسی درجه 3 و بالاتر ادارات مرکزی بانک صادرات ایران میباشد. در این تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است و حجم نمونه آماری 116 نفر می باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه بوده و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار spss استفاده شده است. نتایج به دست آمده از تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از آزمون T یک نمونه ای حاکی از آن است که استقرار نظام پیشنهادها بر بهبود عملکرد بانک صادرات ایران از منظر مالی، مشتری، فرایندهای داخلی، رشد و یادگیری تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

نظام پیشنهادها، مدیریت عملکرد، مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/312026>

