

عنوان مقاله:

قابلیت های استراتژیک راهی برای رسیدن به مزیت رقابتی پایدار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

محمد طالقانی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

هاجر پوران منجیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گیلان

خلاصه مقاله:

متخصصان مدیریت استراتژیک راز بقا و موفقیت سازمانها در بازار فرارقابتی امروز را در ایجاد، حفظ و تداوم مزیت رقابتی پایدار می دانند. به این معنا که صاحب نظران معتقدند سازمان ها برای مصون ماندن از امواج سهمگین محیطی و نیز سازگاری با الزامات رقابتی چاره ای جز کسب و تداوم مزیت رقابتی پایدار ندارند. قابلیت های استراتژیک برای ایجاد، انسجام بخشی و هماهنگی های کارآمد و موثر دانش و شایستگی های گوناگون شرکت و نیز ساختاردهی مجدد و ایجاد تحرک و نقل و انتقال موثر آنها به موازات تغییرات و پویایی های محیطی و فرصتهای فراروی، ضرورت دارد. منابع استراتژیک شامل آن دسته از منابع منحصر به فرد سازمان است که باعث تمایز و تفاوت در عملکرد سازمان با رقبای آن شده و از حیث عملکرد بازار، فاصله دستنیافتنی برای سازمان ایجاد می کند که به وسیله اقدامات رقابتی، به راحتی نمی توانند به آن برسند یا آن را پر کنند. منابع استراتژیک اشاره به آن دسته از منابع دارد که قوانین و ماهیت بازی را تغییر می دهد. مزیت رقابتی پایدار در واقع استاندارد مهندسی مجدد بنگاه های اقتصادی و سازمان هاست که تا حدود زیادی به شناخت، توسعه و بهره برداری به موقع و مناسب از منابع استراتژیک با استفاده از روش های نوین رقابت اتکاء دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، مزیت رقابتی، قابلیت های استراتژیک، منابع استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/312088>

