

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شیوه ی تصمیم گیری بر اساس تفکر ارزشی بر عملکرد سازمان (باموردکاوی: بانک رفاه کارگران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی جعفری - بانک رفاه قزوین

خلاصه مقاله:

همچنان که در اکثر منابع مدیریتی تاکید گردیده است؛ تصمیم گیری به عنوان اصلی ترین و موثرترین فعالیت مدیریت هر سازمان به حساب می آید . از طرفی فضای پرقابث و پیچیده ی بانک ها و موسسات مالی و اعتباری ایران در سال های اخیر، به ویژه باتوجه به ورود و توسعه بانک های خصوصی ، ضرورت بررسی دقیق در خصوص عوامل تاثیر گذار بر رشد شاخص های عملکردی بانک رفاه- به عنوان یک بانک تجاری بزرگ و با سابقه که در حال حاضر به عرصه ی بانک های خصوصی نیز وارد شده است- را در ذهن پژوهشگر ایجاد نمود. در مواجهه با مدل های مختلف تصمیم گیری، رویکرد نوینی به نام تفکر ارزشی مورد مطالعه قرار گرفته و به عنوان یک پارادایم جدید در حوزه ی تصمیم گیری که در مقابل کلیه ی مدل های مبتنی بر تصمیم گیری عقلایی (یا تفکر گزینه ای) قرار دارد؛ مورد توجه قرار گرفت. این تفکر بر تبیین ارزش های هر مساله، ابداع گزینه و ایجاد فرصت به جای انتخاب یک گزینه از بین گزینه های در دسترس تاکید دارد. تصمیم گیری بر اساس تفکر ارزشی به عنوان متغیر مستقل و سه شاخص عملکردی اصلی بانک رفاه (ایجاد فرصت، رضایت مشتری و تعریف خدمات نوین) به عنوان متغیرهای وابسته مورد نظر قرار گرفته و از طریق پرسشنامه به مدیران بانک رفاه در سطوح گوناگون ارائه گردیده و مورد سنجش قرار گرفت. نتایج حاصل از این پژوهش نشانگر این موضوع است که مدیران بانک رفاه پس از آشنایی با این نوع تفکر در تصمیم گیری، اثر تغییر پارادایم تصمیم گیری از تفکر گزینه ای به تفکر ارزشی را بر شاخص های عملکردی بانک مثبت ارزیابی نمودند.

کلمات کلیدی:

تفکر ارزشی، ابداع گزینه، ایجاد فرصت، تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/312092>

