

عنوان مقاله:

بررسی عوامل داخلی سازمان جهت تدوین استراتژی مطالعه موردی شرکت آب بند

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: ۱۳۹۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۶

نویسنده:

فاطمه نورزاد مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازرگانی بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

هر سازمان در قلمرو واحدهای وظیفه ای خود دارای نقاط قوت و ضعف است. نقاط قوت و ضعف داخلی، فرصت ها و تهدیدات خارجی و سرانجام مدیریت سازمان مبنایی بدست می دهند که بر اساس آن اهداف بلند مدت و استراتژیها تعیین می شود. و استراتژیستها به هنگام تعیین اهداف بلندمدت و استراتژیهای سازمان، نقاط قوت را تقویت و نقاط ضعف را از بین می برند. در این مقاله سعی شده ضمن آشنایی با مفاهیم سازمان، استراتژی، مدیریت استراتژیک، واحدهای وظیفه ای سازمانها، به معرفی دو رویکرد به منظور حل کاهش عدم اطمینان محیطی برای مدیران و استراتژیستها بپردازد.

کلمات کلیدی:

سازمان، مدیریت استراتژیک، استراتژی های داخلی، استراتژی های خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/312117>

