

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در عدم اجرای موفقیت آمیز تصمیمات استراتژیک در سازمانها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سید یوسف جبارزاده - مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

خلاصه مقاله:

شرایط به شدت متغیر محیط و رقابتهای فزاینده میان سازمان ها در فضای کنونی کسب و کار، مدیران را وادار میکند تا هر روز تصمیمات جدیدی اتخاذ کنند. ساختنیک تصمیم با پیاده سازی و سپس ارزیابی آن همراه خواهد شد و چه بسا تصمیمات بسیاری بدهاند که علی رغم طراحی خوب و هوشمندانه شان در پیاده سازی با شکست روبرو شده اند. حصول نتایج موفقیت آمیز به واسطه استفاده از برنامه ها و تصمیمات استراتژیک، روز به روز بر اهمیت و ضرورت آن در سازمانها افزوده و به عنوان مهمترین وظیفه مدیریت ارشد در آمده است. بطور کلی مفهوم موفقیت یک سازمان را میتوان دستیابی به اهداف استراتژیک از پیش تعیین شده دانست. تداوم حیات و موفقیت در دنیای کسبوکار رقابتی امروز، در مرحله اول از طریق تدوین یک برنامه استراتژیک خوب و در مرحله بعد اجرای موفق تصمیمات استراتژیک دانست. اما در این میان شرکتهای وجود دارند که علیرغم تدوین و اجرای استراتژیهای معین شده، نتوانستهاند به نتایج مورد نظر دسترسی پیدا کنند و به عبارت دیگر در کسب نتایج استراتژیک مورد نظر خود با شکست مواجه شده اند. لذا در این مقاله سعی شده است ضمن مرور ادبیات موضوع به بررسی برخی از عوامل شکست اجرای تصمیمات استراتژیک در سازمانها بپردازیم.

کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیریت استراتژیک، موانع اجرای تصمیمات استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/312127>

