

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ارم حلال مندرج بر محصولات غذایی با اعتماد مصرف کننده در هنگام خرید محصولات غذایی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

آغول سونا جباری - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

عیسی جرجانی - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به دنبال کشف رابطه بین ارم حلال مندرج بر روی محصولات غذایی با اعتماد مصرف کننده در بین دانشجویان دخترم قطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد گنبد کاووس دانشگاه پیام نور گنبد و دانشگاه سراسری گنبد کاووس می باشد.

## کلمات کلیدی:

آرم حلال، اعتماد مصرف کننده، ارزش درک شده، امنیت غذایی، آگاهی سلامت، آگاهی و مذهب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313697>

