

عنوان مقاله:

شش سیگما و بهبود کیفیت در شرکت های ایرانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حبیب الله جوانمرد

ابراهیم کیوکی

امیر فقیهی ثانی

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش معرفی متدلوژی شش سیگما به عنوان یک مدل حل مساله و ابزار کیفی جهت اندازه گیری کمی فرایند ها در یک سازمان تولیدی به کاربرد این متدلوژی در بهبود فرایند های شرکت کمباین ساری اراک پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

شش سیگما، رضایت مشتری، حمایت مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313723>

