

عنوان مقاله:

نقش سیستم های توصیه گر در افزایش کیفیت و کارایی وب سایت ها و فروشگاه های آنلاین

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیرمحمود نوری - مهندسی برق

بهزاد شهبازی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

سیستم های توصیه گر با پیشنهاد کننده یکی از ابزارهای مهمی است که می تواند وب سایت ها و فروشگاه های اینترنتی را در برار حجم فراوان و رو به رشد اطلاعات یاری رساند. این سیستم ها با حدس زدن شیوه تفکر کاربرد به کمک اطلاعاتی که از نظرات و نحوه رفتار وی با کاربران مشابه جمع آوری شده مناسب ترین و نزدیکترین کالا و خدمات به سلیقه او را شناسایی و به روی پیشنهاد می دهد.

کلمات کلیدی:

سیستم های توصیه گر، فروشگاه های اینترنتی، رفتار مصرف کننده آنلاین، تجارت الکترونیک، خرید و فروش اینترنتی، رضایت مصرف کنندگان آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313724>

