

عنوان مقاله:

بهایابی چرخه عمر: زگهواره تا گور محصول

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امیررضا رضانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد

محمد مهدلو - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد

خلاصه مقاله:

بهایابی چرخه عمر محصول شامل پایه و اساس روشمندی است که بر اساس آن بهبود بلند مدت بهای تمام شده در سازمان امکان پذیر و فراهم می شود بهایابی چرخه عمر محصول 2ول به معنای ایجاد تصویری از بهای تمام شده محصولی است که اطلاعات مربوط به سوابق تاریخی بهای تمام شده محصول وضعیت جاری و برآورد بهبود نی بهای تمام شده محصول وضعیت جاری و برآورد بهبود آتی بهای تمام شده مربوط به محصول در تلخیص می گردد.

کلمات کلیدی:

بهایابی چرخه عمر، بهای تمام شده عمر، مدیریت چرخه عمر، محصول دوره عمر، مراحل عمر محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313726>

