

عنوان مقاله:

بررسی میزان تاثیر گذاری اطلاعات بازار بر توان پیش بینی کنندگی اطلاعات حسابداری با استفاده از مدل لاجیت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امینه عبدالخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوزستان

ولی الله خدادادی - دانشیار دانشگاه شهید چمران اهواز

محمد رمضان احمدی - دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

از مسایل مهم مطرح در پیش بینی ورشکستگی سوامند بودن اطلاعات حسابداری استفاد ه شده در پیش بینی ورشکستگی است از آنجا که اطلاعات حسابداری در شرایط فعلیم حدودیت هایی از جمله سیستم بهای تاریخی، غالب بودن محافظه کاری، ارائه اطلاعات در فواصل طولانی، تمرکز بهروی اطلاعات قابل اتکا تا اطلاعات مربوط و دستکاری های مدیریت را دارايم ی باشد درصد ترکیب آن منبع اطلاعات با یک منبع با ویژگی اطلاعاتی متفاوت هستیم تا از این طریق بتوان به بهبود توانایی پیش بینی ورشکستگی کمک کنیم. در همین راستا با استفاده از مدل لاجیت الگویی با ترکیب متغیرهای حسابداری و بازار طراحی شده و مورد آزمون قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

ورشکستگی متغیرهای حسابداری، متغیرهای بازار، دل لاجیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313730>

