

عنوان مقاله:

بررسی نفوذ اجتماعی گروه بر رهوی رهبر

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فرزانه بیک زاده - استادیار و عضو هیئت لعمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

حسین عرب نژاد - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

دانبال عرب نصرت آبادی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

یکی از جلوه های مناسبات انسانی، تعامل انسان ها با یکدیگر است. مهم ترین نکته ای که در ارتباطات و مناسبات بین انسان هامطرح است، اتخاذ بهترین راه و روش برای تعامل بهتر، ترغیب بیشتر و نفوذ در دیگران است. یکی از جنبه های بسیار مهم رفتاراجتماعی متقابل، نفوذ اجتماعی است. هدف از پژوهش حاضر، بیان نفوذ اجتماعی و مولفه های آن می باشد و اینکه راه های نفوذاجتماعی چه می تواند باشد. روش تحقیق توصیفی و تحلیلی می باشد و موارد گفته شده نشان می دهد که راه هایی که می تواندموفقیت را در نفوذ اجتماعی مدیران را سبب شود کدامند.

کلمات کلیدی:

نفوذ اجتماعی، فرایند های نفوذ اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313798>

