

عنوان مقاله:

نگاهی بر استراتژی ها و مدل های پیشنهادی کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حمیده اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

فریده صفری - دانشجوی کارشناسی رشته علوم اجتماعی

قربانعلی اکبری - فارغ التحصیل کارشناسی رشته مهندسی مکانیک دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروز کشور به گونه ای است که حل مشکلات و تنگناها، الگوها و راه حل های جدید و متفاوتی را طلب می کند. ترکیب جمعیتی جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت های شغلی و نیز نوسان بهای نفت سه عامل عمده ای هستند که موجب می شوند سیاستگذاران و تصمیم سازان کلان کشور به منبع درآمد سهل الوصول دیگری به جز نفت بیندیشند و بی شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نیست. کارآفرینی سازمانی با بکارگیری ظرفیتهای نوآوری در سازماننیل به عملکرد بالاتر را امکانپذیر می کند. با توجه به اهمیت کارآفرینی سازمانی، استراتژی ها و مدل های گوناگون آن موردبررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق روی استراتژی های کارآفرینی سازمانی نشان داد که پژوهشگران استراتژی های مهم و متنوعی را برای کارآفرینی سازمانی در نظر می گیرند و به طرق مختلف به تقسیم بندی این استراتژی ها می پردازند، ولی نکته مهم ایناستراتژی ها این موضوع می باشد که به منظور استقرار هر کدام از این استراتژی ها در سازمان، سازمان مورد نظر ویژگی های خاصی را می طلبد که با استراتژی مدنظر تناسب و همخوانی داشته باشد. در یک جمع بندی کلی در زمینه مدل های کارآفرینیسازمانی بایستی بگوییم که با توجه به مدل های مختلفی که در زمینه کارآفرینی سازمانی مورد بررسی قرار گرفت، می توان نتیجه گرفت که کارآفرینی سازمانی میتواند فرمها و شکلهای متفاوتی به خود بگیرد، مشکل است که یک مدل خاص بتواند تمام جنبه ها، فعالیتها و حیطههایی که کارآفرینی سازمانی میتواند شامل شود را در بر بگیرد

کلمات کلیدی:

اقتصاد، کارآفرینی سازمانی، نوآوری، فرصت های شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313815>

