

عنوان مقاله:

شناسایی رابطه رضایت مندی مشتریان دانشگاه با عملکرد تحصیلی آنها (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه آزاد حومه میاندوآب)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

داریوش بخشی - مدرس آموزشده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میاندوآب، میاندوآب، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش شناسایی رابطه رضایت مندی دانشجویان دانشگاه آزاد حومه میاندوآب با عملکرد تحصیلی آنها در سال 93 میباشد. این پژوهش از لحاظ ماهیت و روش، توصیفی و از نوع همبستگی بوده و از نقطه نظر هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر 15000 نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد حومه میاندوآب می باشد. که از بین آنها تعداد 338 نفر دانشجو به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه با مقدار آلفای کرونباخ 79 % استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان می دهد که میزان رضایت مشتریان دانشگاه 62 % بوده که این میزان، بیانگر حداقل میانگین مشتری مداری می باشد

کلمات کلیدی:

رضایت مندی مشتری، عملکرد تحصیلی، دانشجو، کیفیت خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313820>

