

عنوان مقاله:

مهندسی مجدد کسب و کار در عصر فناوری اطلاعات

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محبوبه درخشنده - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

رزا کیهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

خلاصه مقاله:

برای بقای سازمان ها اغلب لازم است تغییراتی اساسی و زیربنایی ایجاد شود که از آن به عنوان مهندسی مجدد (BPR) نام می برند. BPR فرصتجدیدی برای بازسازی فرایندها و دوباره سازی روشهای کار و نیز بازاندیشی، طراحی مجدد و زیر سوال بردن مهندسی اولیه با هدف بازنگری دوباره یکفرایند کسب و کار است. از این رو وظایف معمول سازمان، جای خود را بهفرایندهای اصلی کسب و کار میدهند تا سازمان از حالت وظیفه گرایی بهسوی فرایند محوری که از اصول مهندسی مجدد است، حرکت کنند و اینعمل موجب سرعت بخشیدن به روند کسب و کار، کاهش هزینه ها و درنتیجه رقابتی تر شدن سازمان میگردد. از سوی دیگر فناوری اطلاعات، بهعنوان یک تسهیل کننده، اهمیت و نقش حیاتی دارد. زیرا به شرکتهای اجازه می دهد به دو طریق افزایش درجه همکاری و مشارکت و نیز کاهش میزانشماطت، فرآیند تغییرات را بوجود آورند. از طریق به کارگیری پایگاههای داده ای اشتراکی و فناوریهای ارتباطاتی، در راستای مهندسی مجددمتغیرهایی چون هزینه، کیفیت و زمان تحویل، تحولی بنیادین میابند. اینمقاله به روش توصیفی مروری انجام گرفته و داده ها با مطالعه کتب، مقالاتو سایتهای معتبر داخلی و خارجی گردآوری گردیده است. نتایج اینپژوهش حاکی از آن است که فناوری اطلاعات در سازمانها باعث مجازی شدن فرآیندها و تسهیل امور گردیده و تحول چشمگیری در مهندسیمجدد ایجاد کرده به صورتی که زمینه ساز اساسی برای تغییرات صحیح درسازمانها است. اما باید تغییرات ساختاری و فرهنگ شرکت و منابع انسانی رانیز مد نظر قرار داد تا به تغییرات بنیادین دست یافت.

کلمات کلیدی:

مهندسی دوباره، مهندسی مجدد، طراحی مجدد، فرایندکسب و کار، فناوری اطلاعات، بهبود BRP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313831>

