

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری بر عملکرد مالی نمایندگی های بیمه ایران شرق استان گلستان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

زهرا حبیبی نوده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

هرمز مهرانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر نوآوری بر عملکرد مالی نمایندگی های بیمه ایران شرق استان گلستان است. تمام مدیران نمایندگی های شرکت بیمه شرق استان گلستان که 52 نفر بودند و با استفاده از پرسشنامه استاندارد شده در تحقیقات بین المللی مورد سوال قرار گرفتند. روش تحقیق کاربردی و نیز تحلیل توصیفی بوده و جهت بررسی رابطه بین متغیرها و فرضیه های تحقیق از مدل تحلیل مسیر استفاده شده است. تحلیل داده های تحقیق و آزمون فرضیات بیانگر این است که در نمایندگی های بیمه ایران شرق استان گلستان درجه نوآوری که از طریق نوآوری در فرایند و در عملکرد سنجیده شده است که با افزایش آن به عملکرد نوآوری بهتر در شرکت می انجامد. عملکرد نوآورانه شرکت تاثیر چه به صورت مستقیم یا غیرمستقیم افزایش عملکرد مالی را به دنبال دارد.

## کلمات کلیدی:

درجه نوآوری، نوآوری، عملکرد مالی، بیمه ایران، استان گلستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313847>

