

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه محتوای اطلاعاتی سود و جریان وجه نقد عملیاتی با اعلام خبر خوب یا بد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

مهدی مشکی میاوقی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور رشت

زهرا نیکرو - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی و تحقیقات گیلان

## خلاصه مقاله:

سود و جریان های نقدی عملیاتی می توانند عملکرد شرکت ها را تحت تأثیر قرار دهند و باعث تغییرات در بازده سهام آنها گردند، در همین راستا، هدف این تحقیق بررسی محتوای اطلاعاتی سود و جریان وجه نقد عملیاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد، همچنین بررسی اینکه اعلام خبر خوب یا بد چه تأثیری بر محتوای اطلاعاتی سود و جریان وجه نقد دارد. فرضیه های تحقیق بر مبنای یک نمونه آماری متشکل از 97 شرکت برای یک دوره زمانی هفت ساله؛ از سال 5831 تا 5875 و با استفاده از مدل رگرسیونی چند متغیره مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج آزمون فرضیه اول تحقیق نشان داد که بین محتوای اطلاعاتی سود و جریان وجه نقد تفاوت معناداری می باشد، در نتیجه محتوای اطلاعاتی سود بیشتر از محتوای اطلاعاتی جریان وجه نقد عملیاتی است، همچنین نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم تحقیق حاکی از آن است که بین محتوای اطلاعاتی سود و جریان وجه نقد با حضور متغیر خبر خوب و یا بد تفاوت معناداری وجود ندارد. در نتیجه در مورد تأثیر اعلام خبر خوب یا بد بر محتوای اطلاعاتی سود و محتوای اطلاعاتی جریان وجه نقد، نمی توان اظهار نظر کرد

## کلمات کلیدی:

سود خالص حاصل از فعالیت های عملیاتی، جریان وجه نقد عملیاتی، بازده غیرعادی، محتوای اطلاعاتی، اعلام خبر خوب یا بد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313856>

