

## عنوان مقاله:

تحلیل الگویی حکمرانی خوب و شاخص ها و معیار های آن در جامعه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سپیده زاگری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تهران

ولی الله اکبری روشن - دانشجوی مدیریت بازرگانی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات کرمان

معصومه سادات رضایی آبگلی - دانشجوی روانشناسی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات کرمان

## خلاصه مقاله:

از دغدغه های اصلی کشورهای در حال توسعه قرار گرفتن در مسیر توسعه و توسعه یافتگی است. عدم رشد اقتصادی، فقر و فقدان پاسخگویی، فساد و عدم حاکمیت قانون، از جمله چالش هایی است که این کشورها با آن مواجه اند. از سوی دیگر مطالعات توسعه و آمارهای سازمانهای توسعه (مظاهری راد، 0931). به طوری که حکمرانی « حکمرانی خوب »، جهانی بیانگر آن است که از مهمترین عوامل در رشد و توسعه کشورها خوب را مهمترین عامل در ریشه کن کردن فقر و عامل رشد و توسعه می دانند (صانعی، 0931). در دو دهه اخیر پژوهشگران و اندیشمندان اقتصادی، سیاسی و اجتماعی روایت های گوناگونی از حکمرانی خوب بدست آوردند که هر یک از این رهیافت ها، حکمرانی خوب را با ابعاد و ویژگی های خاصی تعریف نموده اند اما با توجه به این تعاریف و مشخص شدن این الگو، هنوز چالشهای وجود دارد که امروز دامنگیر سازمان ها شده است که یکی از این چالش ها نحوه ایجاد و شکل دهی حکمرانی خوب در سازمان ها است (شریف زاده، قلی پور، 0931). از آنجا که حکمرانی با تمام جنبه های حیات انسانی مرتبط است مقاله حاضر در پیشناسایی چارچوب و مفاهیم مرتبط با حکمرانی ارائه خواهد شد

## کلمات کلیدی:

حکومت داری، حکمرانی خوب، شاخص های حکمرانی خوب، معیار های حکمرانی، اهمیت حکمرانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313879>

