

عنوان مقاله:

ارزیابی تولید ناب در شرکتهای با اندازهی کوچک: مطالعهی موردی شرکتهای خراسان شمالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

جواد معصومی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

سیده مرضیه هاشمی پور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

خلاصه مقاله:

شناخت و پیاده سازی اصول تولید ناب در طول بیست سال گذشته تا به حال تاثیر قابل توجهی بر بسیاری از شرکت های تولیدی داشته است. بعد از پیاده سازی در شرکت های بزرگ خودروسازی مفهوم تفکر ناب در شرکت های متوسط نیز با موفقیت معرفی شده است. با این حال میزان توفقی تولید ناب در شرکت های کوچک به ندرت مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

تولید ناب، تفکر ناب، درجه نابی، سنجش نابی، صنایع کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313917>

