

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی در گرایش به کارآفرینی (مطالعه موردی: مراکز آموزشی درمانی شهرستان گرگان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صادق عنایت غلام پور - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

حسین دیده خانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

احسان ساده - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

یکی از شاخه های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی در سازمان است که بدون شک سهم چشم گیریدر توفیق و تعالی سازمان ها دارد. هدف از این تحقیق، تحلیل تاثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینی است. این پژوهش توصیفی تحلیلی با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس روی 023 نفر کارکنان مراکز آموزشی و درمانی گرگان انجام گرفت. جهت سنجش اطلاعات از دو پرسشنامه شامل پرسشنامه سرمایه اجتماعی و پرسشنامه کارآفرینی استفاده شده است. نتایج حاصل با استفاده از آزمون فرضیات مدل یابیمعادلات ساختاری توسط نرم افزار PLS-SMART و با استفاده از آماره آزمون t و ضرایب مسیر (β)، موردبررسی قرارگرفت. 03.0 درصد نمونه ها مرد و 0.93 نفر زن بودند. بررسی ها نشان داد سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینیتاثیر معنی دار و ضعیفی دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، گرایش کارآفرینی، شهرستان گرگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313938>

