

## عنوان مقاله:

راهکارهای توسعه فرهنگ خلاقیت و نوآوری در دنیای کسب و کار

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

عباس رفیعی جزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

در عصر رقابتی امروز سازمان هایی موفق و اثربخش خواهند بود که پویایی و مزیت رقابتی خود را در مواجهه با رقیبان سرسخت خود حفظ کنند. توجه به خلاقیت و نوآوری و عوامل تاثیرگذار در آن به این دلیل حائز اهمیت است که یکی از مریه های ا ی ی و عامل پویایی سازمان ها مرسوب می شوند. لذا هدف مقاله حاضر مطالعه و بررسی عوامل تاثیرگذار در توسعه خلاقیت و نوآوری سازمان های پویا از طریق گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای و فیش برداری می باشد. حاصل این مقاله نقیض عوامیلتاثيرگذاري مانند اعتماد به نفس، احساس مسئولیت، هوش، دقت و خودپنداره مثبت را در توسعه فرهنگ خلاقیت و نوآوری در سازمان ها به خوبی مشخص کرده و به ارائه راهکارها و پیشنهاداتی برای توسعه فرهنگ خلاقیت و نوآوری در سازمان های پویا برای موفقیت آن ها در دنیای پررقابت کسب و کار می پردازد

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، رقابت، اعتماد به نفس، هوش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313952>

