

عنوان مقاله:

نقش تکنیک های مدیریت هزینه در موفقیت مدیریت سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

خه بات کریم فر - عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد دانشجوی دکتری حسابداری

علی علیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات بروجرد

خلاصه مقاله:

پیشرفت سریع و شگرف فناوری همراه با افزایش روزافزون رقابت در بازارهای جهان، مدیران واحدهای اقتصادی را به تولید محصولاتی با کیفیت بالا، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و در کاهش بهای تمام شده کالا و خدمات ترغیب نموده است. مدیریت سازمان ها جهت تحقق این انتظارات، باید از دیدگاههای سنتی مبتنی بر حسابداری بهای تمام شده فاصله بگیرند و به ایجاد سیستم مدیریت هزینه گرایش پیدا کنند. مدیریت هزینه در یک بیان ساده به کارگیری مطلوب و توأم با کارآیی منابع سازمان در جهت ارزش آفرینی برای مشتریان است. این تعریف بر این نکته محوری تاکید دارد که سودآوری و رشد سازمان از طریق خلق ارزش برای مشتریان تحقق می یابد. مدیرانی موفق خواهند بود که، تکنیکهای مدیریت هزینه در رسیدن به اهداف سازمان بکار ببرند. در این مقاله سعی شده است که نقش تکنیک های مدیریت هزینه در موفقیت مدیریت سازمان بررسی شود

کلمات کلیدی:

مدیریت هزینه، تکنیک های مدیریت هزینه و خلق ارزش برای مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313976>

