

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش در صدا و سیما و جمهوری اسلامی ایران برای مهندسی فرهنگی جامعه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علیرضا حرآبادی فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد ملایر

مریم عباسی غلام - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد ملایر

زهرا شاملو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد ملایر

قاسم الوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد ملایر

## خلاصه مقاله:

انقلاب اسلامی ایران، به عنوان انقلابی فرهنگی، توسط معمار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) و بر پایه دین مبین اسلام طرح ریزی شد و به پیروزی رسید. هدف اساسی انقلاب اسلامی ایران، فراهم آوردن زمینه ها و بسترهای لازم جهت تشهیبی،، استقرار و توسعه نظام جمهوری اسلامی در کشور و بازآفرینی و توسعه مفروضات، باورها، اعتقادات و ارزش های اصلی، اسلامی پهودهاست. دیدگاه فرهنگی نسبت به انقلاب اسلامی ایران با همان حساسیتهای امام راح، نسبت به مقوله فرهنگ جامعه توسعه ط مقهمامعظم رهبری همواره به عنوان یک اص، مهم مطرح بوده و هست تا جایی که در شعار محوری امسهان نیز توسط ایشهان مقوله فرهنگ را مورد توجه قرار دادند. ییبی از ابزارهای مهم فرهنگی در دنیای کنونی رسانه های جمعی هستند که بیه عنهنوان اشهاعه دهنندگان فرهنگ از سهوی تمهامکشورها مورد توجه خاص قرار دارند. از طرف دیگر مدیریت رسانه ها دیگر با روشهای سنتی جوابگهوی نیهاز هها و الزامها رقابهنرسانه ای یا به عبارت بهتر جنگ رسانه ای نیست. مقوله ای که به ویژه در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته مهندسی و مهدیرترسانه ای دانش بنیان است. مدیریت دانش ابزاری مهم برای کمک به مدیریت بهتر رسانه ملی و در سهط بهالاتر بهرای مهندسهیفرهنگی جامعه است. با عنایت به نقش و اهمیت رسانه همه گیر صدا و سیما در عرصه فرهنگ و مهندسی فرهنگی جامعه در ایهمقاله سعی شده تا نقش مدیریت دانش در مدیریت هرچه بهتررسانه ملی برای مهندسی فرهنگی جامعه بررسی شود

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدیریت رسانه، مهندسی فرهنگی، رسانه، صدا و سیما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/313989>

