

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی مطالعه موردی: بانک ملت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

اسماعیل مزروعی - عضو هیئت علمی دانشگاه کاشان

مصطفی صفا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

دانش همیشه برای افراد ارزشمند است. فرهنگ های قوی و متمدن، اغلب با اتابنانه های شبان مشینو مب شبون د. اتابنانه ی بزرگ موزه ی الکساندریا، اتابنانه ی بریتیش و غیره همه، محل تجمع دانش یک تمدن است. بنابراین، مدیریت دانش در پیرامون ماست اه هنوز به طور وسیع مورد استفاده قرار نگرفته است. همه ی ما به گونه ای، با عبارت های مثبلاقتصاد دانش و ارگران دانش آشنا هستیم. در دوره های قبل، الید اصل تولید ثروت، مالکیت و دسترس به سرمایه و منابع طبیع بود؛ در حال اه امروز، الید اصل ثروت، به میزان دسترس به ایجاد دانش است. انون سوالات اساس ایناست اه تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمان در بانک ملت چگونه م باشد؟ و مبدیریت دانش چگونه مب تواند درتبدیل شدن سازمان به یک سازمان یادگیرنده تاثیرگذار باشد؟ و چه راهکارهای را م توان با استفاده از تاثیر احتمالمدیریت دانش برای ارتقای یادگیری سازمان در بانک ملت پیشنهاد ارد؟ در این راستای تحقیق حاضر با هید برسبتاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمان و تبدیل سازمان به سازمان یادگیرنده انجباس شده اسبت ابه در ن بر داردتاثیرگذاری مدیریت دانش را بر یادگیری سازمان در مولفه های تفکبر سیستم، قابلیت های فبردی، بصیرت مشبتر ویادگیری جمع در چهار فرضیه بررس اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمان، بانک ملت، ارتقای دانش، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314130>

