

عنوان مقاله:

سنجش تفکر استراتژیک کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی اسماعیلی - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران

محمدرضا انگشت بافت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریتی اجرایی

مجید اخوان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

به نظر می رسد که وجود تفکر استراتژیک جهت ایجاد برنامه ریزی استراتژیک برای حل مشکلات پیچیده‌سازمانها روز به روز مورد توجه مدیران سازمانها قرار میگیرد از این رو مقاله حاضر با هدف سنجش تفکر استراتژیک کارکنان بانک کشاورزی صورت گرفته است پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی پیمایشی و از نظر روش جمع آوری اطلاعات پژوهش میدانی محسوب می شود. روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه با استفاده از شاخص های تفکر استراتژیک ویکگیلگس 1 5991 (متغیرهای مورد استفاده در تحقیق؛ تفکر استراتژیک، اقدام استراتژیک، اثرگذاری و نفوذ (استراتژیک در نظر گرفته شده‌اند. و جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان و مدیران شعب منتخب بانک کشاورزی استان تهران بوده. در جامعه آماری مورد نظر بر اساس جدول مورگان 561 پرسشنامه در بینکارکنان و مدیران توزیع شد، که 536 پرسشنامه دریافت و مورد ارزیابی قرار گرفت. همچنین برای سنجش پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شده است. آلفای به دست آمده 95 درصد می باشد. به منظور تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS21 از روشهای آماری تی استودنت تک نمونه ای و آزمون فریدمن استفاده شد نتایج تحقیق فرضیه اصلی را تایید نمود نشان داد مولفه های تفکر استراتژیک بر بهبود مهارت های تفکر استراتژیک رهبری موثر است و همچنین سایر نتایج جانبی نشان داد که در رتبه بندی آزمون فریدمن مولفه تفکر استراتژیک نسبت به دیگر مولفه ها از بالاترین اولویت برخوردار است.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، اقدام استراتژیک، اثرگذاری و نفوذ استراتژیک، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314142>

