

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر رهبری تحول آفرین بر فرهنگ سازمانی و استراتژیهای سازمان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

قاسم فرج پور خانا پشتانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند گروه مهندسی صنایع تهران ایران

سید داود حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند گروه مهندسی صنایع تهران ایران

بهزاد کیوانلو - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند گروه مهندسی صنایع تهران ایران

علی مظلوم آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند گروه مهندسی صنایع تهران ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر روند تغییرات و تنوع ابزارمورد استفاده در جریان زندگی هر روز بیشتر میشود سرعت تغییرات و دگرگونی به حدی است که هیچ یک از افراد بشر حتی در یک قرن گذشته پیش بینی چنین تغییراتی را نمیکرد رقابت جهانی و تجارت رو به رشد در شرق و غرب در کشورهای توسعه یافته در حال توسعه فضایی به شدت ناپایدار برای تمام کسب و کارها ایجاد کرده است جهت مقابله با این محیط نامطمئن و تغییرات مستمر نیاز به افرادی در نقش رهبر به شدت احساس میشود بدیهی است که رهبری سنتی در هزاره سوم ادامه حیات نخواهد یافت و جهان نیازمند رهبرانی تحول آفرین خواهد بود اقدامات رهبری تحول آفرین این امکان را به شرکت ها میدهد تا به هنگام رقابت در یک محیط متلاطم و غیرقابل پیش بینی عملکرد خود را ارتقا دهند هنگامی که اجزا رهبری تحول آفرین به عنوان مکمل سایر اقدامات رهبری به کار رود میتواند به یک منبع مزیت رقابتی برای شرکت تبدیل شود و استفاده از این مزیت رقابتی میتواند کمک قابل توجهی در رقابت استراتژیک و کسب بازده بالاتر در کوتاه مدت و بلندمدت کند در این مقاله رهبری تحول آفرین محدود و فرایند توسعه رهبری تحول آفرین و اجزای آن مورد بررسی قرار میگیرد و تأثیر رهبری تحول آفرین بر فرهنگ سازمانی و استراتژیهای شرکت بررسی میشود مقاله حاضر از نوع توصیفی است و در آن برای جمع آوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع از روش کتابخانه ای استفاده شده است نتایج حاصل از این تحقیق میتواند به سازمانها در جهت کسب بازده بیشتر در محیط رقابتی کمک کند

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین ، مدیریت استراتژیک ، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314416>

