

عنوان مقاله:

کارآفرینی و رشد اقتصادی، موانع و راهکارها با تأکید بر ایران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

رسول صادق پور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه اقتصاد، یزد، ایران (دانشجوی کارشناسی ارشد رشته توسعه اقتصادی و برنامه ریزی)

جلیل توتونچی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه اقتصاد، یزد، ایران (استادیار)

خلاصه مقاله:

کارآفرینی در یک دهه اخیر اهمیت فراوانی پیدا کرده است و بسیاری از کشورها برای تجربه رشد اقتصادی بالا به حمایت از کارآفرینان پرداخته اند. از آن جا که امروزه توسعه کارآفرینی برای دستیابی به ثروت، رفاه، اشتغال و رشد اقتصادی امری اجتناب ناپذیر برای توسعه کشورها مبدل شده است از این رو با توجه به اهمیت کارآفرینی در این مطالعه با استفاده از روش اقتصادسنجی OLS و همچنین بررسی مطالعات انجام شده و روشن کردن موضوع کارآفرینی و موانع ومشکلات آن پرداخته می شود و در نهایت برای بهبود آن راهکارهای مناسب ارائه می شود

کلمات کلیدی:

رشد اقتصادی، کارآفرینی، موانع، راهکارها، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314437>

