

عنوان مقاله:

همسویی استراتژیک بین IT و کسب و کار

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رسول دانش قلیچ خانی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار دانشگاه لرستان

محمودرضا اسماعیلی - استادیار دانشگاه لرستان

نجمه مهدی بیگی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

همسویی استراتژیک فناوری با کسب و کار یکی از اساسی ترین مسائل سازمانها برای کسب مزیت رقابتی می باشد در این مقاله ضمن بررسی تحقیقات انجام گرفته و به تجزیه و تحلیل کیفی اطلاعات حاصله ازدو شرکت اردنی که در سطوح مختلف بهره برداری از IT می باشند پرداخته شده است پرسشنامه مشتمل بر سوالات چندگزینه ای و پرسشهای باز بوده است نتایج حاکی از آنست که استراتژی شرکت سطح ارتباطات اعتمادودرک متقابل مشارکت و درگیری دانش تسهیم شده و میزان وابستگی صنعت به فناوری اطلاعات تاثیر مستقیم بر همسویی استراتژیک بین IT و کسب و کار دارد

کلمات کلیدی:

مدل ، IT ، کسب و کار ، همسویی استراتژیک ، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314449>

