

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی مکاتب مدیریت تکنولوژی

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمد جواد علی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

نسترن ناریانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه خزر

## خلاصه مقاله:

مدیریت تکنولوژی، هنر و علم خلق ارزش با استفاده از تکنولوژی در سایر منابع است و دارای چهار فعالیت اساسی شناسایی، انتخاب، اکتساب و بهره برداری تکنولوژی می باشد، مدیریت تکنولوژی خود دارای مکاتب چهارگانه‌ای است که هرکدام این موارد درعین پیوستگی دارای اهداف معینیمی باشند. در مقاله‌ی حاضر ضمن مرور ادبیات موضوعی مربوط به مکاتب مدیریت تکنولوژی در سازمانهای صنعتی و تولیدی و مطالعه نتایج تحقیقات تجربی به استخراج شباهتها شامل مطالعات موردی، زمانو پیشبینیتکنولوژی، یکپارچگی موضوعاتومسائل اساسی و تفاوتهای آنها شامل تفاوت در روش تحقیق، عناصرونگرشها و محیط بیرونی کسبوکار پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تکنولوژی، مکاتب مدیریت تکنولوژی، شباهت ها و تفاوت های مکاتب مدیریت تکنولوژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314454>

