

عنوان مقاله:

سنجش اثربخشی تبلیغات تجاری براساس مدل لایویج و استینر مطالعه موردی: شعب بانک ملی شهر کرج

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سهیل مروتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، اراک، ایران.

محمد حقیقی - دکترای مدیریت بازرگانی، عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش: هدف این پژوهش سنجش اثربخشی تبلیغات تجاری بانک ملی در شهر کرج و ارائه ی پیشنهادات کاربردی بر پایه ی یافته های تحقیق جهت افزایش اثربخشی تبلیغات بانک ملی می باشد. روش پژوهش: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش مشتریان بانک ملی شهر کرج میباشد و تعداد 044 پرسشنامه توزیع گردیده که تعداد 490 پرسشنامه جمع آوری شد، برای تعیین پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ و برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تی استیودنت استفاده شده است. نتایج پژوهش: تبلیغات تجاری بانک ملی اثر مثبتی بر آگاهی، دانش، اعتقادات و اقدامات مشتریان داشته و از طرف دیگر تبلیغات تجاری اینبانک اثر معنی داری بر تمایل و ترجیح مشتریان در استفاده از خدمات بانک نداشته است. محدودیت های پژوهش: محدودیت های ذاتی تحقیقات علوم انسانی به دلیل استفاده از پرسشنامه، ممکن است بعضی از پاسخگویان نظرات و احساسات واقعی خود را بیان نکرده سوگیری شخصی پاسخ های آنان را تحت تأثیر قرار داده باشد، برخی از متغیرهای کنترل نشده مانند سن، میزان تحصیلات، جنسیت و خصوصیات فرهنگی افراد ممکن است بر نتایج تحقیق اثر گذاشته باشد. کاربردهای مدیریتی پژوهش: این مطالعه نشانگر اهمیت این موضوع برای مدیران بانک است که افزایش اثربخشی تبلیغات تجاری بر آگاهی، دانش، علاقه مندی، اولویت، اعتقادات و اقدامات مشتریان اثرگذار بوده و باعث استفاده بیشتر مشتریان از خدمات بانک میشود. نوآوری پژوهش: در مورد موضوع سنجش اثربخشی برنامه های تبلیغات تجاری بانک ملی در شهر کرج و با استفاده از مدل لایویج و استینر پژوهش علمی جامعی انجام نگرفته است و این امر پژوهشگر را برآن داشت تا در مورد آن به پژوهش و تحقیق بپردازد

کلمات کلیدی:

تبلیغات تجاری، آگاهی، اولویت، اقدامات، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314474>

