

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین نسبت های مالی (معیارهای سنتی) و نسب Qتوبین (معیار نوین) با ثروت ایجاد شده برای سهامداران شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بر مبنای چرخه ی عمر شرکت ها

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد علی مرادی - عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

مهرناز شایان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی

خلاصه مقاله:

تئوریهای مالی، هدف واحد های تجاری را حداکثر نمودن ثروت سهامداران می دانند. بنابراین اگر هدف سازمانی، افزایش ثروت سهامدارانش باشد باید معیار اندازه گیری عملکردی داشته باشد که با خلق ارزش در بلند مدت همتراز و همسو باشد. تحقیق حاضر به دنبال مقایسه ی همبستگی بین نسبت های مالی و نسب Qتوبین با ثروت ایجاد شده برای سهامداران شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بر مبنای چرخه ی عمر شرکت ها می باشد. جهت دستیابی به این هدف، ابتدا شرکت های عضو نمونه آماری با استفاده از متغیرهای رشد فروش، مخارج سرمایه ای، سود تقسیمی و سن شرکت به مراحل رشد، بلوغ و افول تفکیک شده و سپس با استفاده از معادلات رگرسیونی چند متغیره فرضیات تحقیق بررسی شده اند. نتایج حاصل از بررسی 855 سال- شرکت طی دوره زمانی 1385-1390 نشان می دهد که نتایج حاصل زمانی که مسئله ی چرخه ی عمر شرکت لحاظ میگردد با زمانی که این مسئله لحاظ نمی شود متفاوت خواهند بود لذا این امر ایجاب می کند که سرمایه گذاران در انتخاب معیار مناسب برای سنجش ثروت ایجاد شده برای سهامداران، به مراحل چرخه ی عمر نیز توجه داشته باشند

کلمات کلیدی:

ثروت ایجاد شده برای سهامداران GSV، نسبت های مالی، نسب Qتوبین، چرخه ی عمر شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314572>

