

عنوان مقاله:

بررسی اثرات حافظه و فراموشی سازمانی بر آینده پژوهی استراتژیک مورد مطالعه: مدیران شهرک علمی تحقیقاتی استان اصفهان سال 1391

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدرضا دلوی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دهقان ایران

سیده معصومه عبداللهی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

تلاش سازمانها به منظور رفع مشکلات خود در هزاره سوم باعث شده است به دانش جدیدی توجه داشته باشند و آینده پژوهی به عنوان یک قابلیت و ویژگی متمایز سازمانی مطرح شده است هدف این مقاله بررسی اثرات حافظه و فراموشی سازمانی بر آینده پژوهی می باشد مدل این پژوهش براساس سنتزی از سایر مدلها ارایه شده است در این پژوهش با استفاده از پرسشنامه 41 سوالی به بررسی یک نمونه 215 تایی از مدیران عالی و معاونین شرکت های علمی تحقیقاتی شهر اصفهان به عنوان جامعه آماری پرداخته شده است این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی پیمایشی از شاخه میدانی است پایایی پرسشنامه براساس نمونه اولیه برابر $a=0/81$ بدست آمد ضمناً با استفاده از نرم افزار لیزرل مدل مذکور مورد آزمون قرار گرفت نتایج نشان میدهد که بین همه اجزای حافظه و آینده پژوهی رابطه معنی داری وجود داشته ولی از بین اجزای فراموشی سازمانی تاثیر اجتناب از عادت های بد بر آینده پژوهی تایید نشد فرضیه های اصلی پژوهش از طریق معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل آزمون شد که ضمن تایید هر دو فرضیه در مدل مورد بررسی مقدار شاخصهای برازش $AGFI ; 0/91$ و $GFI ; 0/90$ نشان دهنده مناسب بودن مدل می باشد

کلمات کلیدی:

حافظه سازمانی ، فراموشی سازمانی ، آینده پژوهی ، استراتژیک ، شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314574>

