

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر مدیریتی کار آفرینان در ارتقاء خلاقیت و نوآوری (مطالعه موردی در صنعت برق)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار دانشگاه زنجان دانشکده انسانی گروه مدیریت و حسابداری

مجید دوستی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه زنجان دانشکده انسانی گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

پرورش و ترغیب خلاقیت در بین کارکنان سازمانها از عوامل موثر بر توسعه در عصر پررقابت امروز محسوب میشود هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل موثر مدیریتی کارآفرینان در زمینه سازی برای ارتقا خلاقیت و نوآوری از دیدگاه کارکنان شرکت توزیع نیروی برق زنجان بوده است بدین منظور شاخصهای اصلی برای بروز خلاقیت و نوآوری که شامل ریسک پذیری مسئولیت پذیری قدرت تصمیم گیری و مشارکت جویی بودند در نظر گرفته شدند در جمع آوری اطلاعات از ابزار اندازه گیری پرسشنامه استفاده گردید حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 235 انتخاب و از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شد نتایج پژوهش با استفاده از آزمون اتک نمونه ای نشان داد که مدیریت شرکت برق زنجان در زمینه سازی مناسب برای شاخص ریسک پذیری مسئولیت پذیری قدرت تصمیم گیری و مشارکت جویی موفق بوده است برای رتبه بندی شاخصهای تحقیق از آزمون فریدمن استفاده شد که به ترتیب رتبه ی شاخصها به صورت زیر میباشد: قدرت تصمیم گیری / مسئولیت پذیری / مشارکت جویی / ریسک پذیری .

کلمات کلیدی:

مدیریت ، کارآفرینی ، ارتقاء خلاقیت و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314591>

