

عنوان مقاله:

رویکردهای تعاملی برنامه ریزی استراتژیک و مطالعات آینده پژوهی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

لیلا غلامی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

محمد هادی قاسمی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

خلاصه مقاله:

دو مفهوم مدیریتی برنامه ریزی استراتژیک و مطالعات آینده که در ظاهر مستقل از هم می باشند، از طریق برنامه های کاربردی خاص هم در عمل و هم در ادبیاتشان همگرا می شوند. اگرچه این مفاهیم، یکدیگر را تقویت می کنند ولی با اینحال هنوز در محافل دانشگاهی، تا حد زیادی مستقل از هم بوده و با آنها بطور مجزا رفتار می شود. هدف اصلی این مقاله، تایید و معرفی اشتراکات متدولوژیکی و تکمیلی برنامه ریزی استراتژیک و مطالعات آینده پژوهی است. مطالعات آینده به استراتژیست ها امکان استفاده از مدل های برنامه ریزی را به صورت موثرتری از طریق آشکار سازی مسائل اساسی از قبیل: تغییرات بالقوه و قریب الوقوع در اقتصاد، صنعت و ساختارهای بازار، محرک های رقابت، تکنولوژی و تعادل بین عرضه و تقاضا و ... را فراهم می کند. به طور همزمان، مدل برنامه ریزی استراتژیک، ساختاری را برای یکپارچه سازی و سازماندهی بسیاری از روش ها و تکنیک هایی که توسط پیشروها به کار می رود فراهم می آورد. بنابراین، مطالعات آینده و برنامه ریزی استراتژیک تا حد زیادی مکملهم می باشند. تحقیقات آینده پژوهی از تکنیک هایی برای اعمال علوم فیزیکی و اجتماعی و توسعه آنها در حل مسائل مربوط به برنامه ریزی استراتژیک بهره می گیرند. در صنعت، چنین مسائلی شامل تغییرات آینده نگر در محیط خارجی شرکت (اقتصاد، بازار و صنعت)، تاثیرات تکنولوژی های نوظهور بر نیازمندی های قابلیت های شرکت، تغییر استانداردهای موفقیت (اهداف)، انجام انتخاب های سخت از بین استراتژی های جایگزین به منظور تحقق اهداف، انتخاب مسیرهایی برای تحقق اهداف استراتژیک و نظارت بر محیط های خارجی می باشند. بنابراین هدف دیگر این مقاله تبیین این موضوع است که تحقیقات آینده پژوهی بر گستره ای از مسائل تمرکز دارند که معانی استراتژیکی و حیاتی دارند و در کاربردهای عملی باید بیشتر به آنها توجه شود

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک؛، مطالعات آینده، تحقیقات آینده پژوهی، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314640>

