

عنوان مقاله:

چالش‌های گردشگری ورزشی و ارائه راهکارهای عملیاتی برای توسعه گردشگری ورزشی در ایران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد حسین فروزانفر - عضو هیئت علمی مجتمع آموزش عالی بم، بم

امیر عباس نجفی پور - عضو هیئت علمی مجتمع آموزش عالی بم، بم

مهدی محمد آبادی - رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی بردسیر، کرمان

روح الله رضایی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، شیراز

خلاصه مقاله:

گردشگری ورزشی در ایران با توجه به جاذبه های طبیعی و اکوتوریستی فراوان هنوز از جایگاه مطلوبی در این زمینه برخوردار نیست . با توجه به شرایط اقلیمی مناسب استان های کشورمان می توان برخی از ورزش ها که نیازی به سالن یا استادیوم ندارند را با فراهم نمودن امکانات لازم احیا کرد و از طریق برگزاری مسابقات ورزشی گردشگران را به آنجا کشاند در این مطالعه ضمن معرفی پتانسیل های گردشگری ورزشی استان های مختلف به راهکارهایمهم برای توسعه گردشگری ورزشی در ایران پرداخته شده است. نتایج نشان می دهد که کشور ایران با پتانسیل های طبیعی و جاذبه های سیاحتی و فرهنگی بسیار و داشتن آب و هوای به اصطلاح چهارفصل به عنوان کشوری توانمند در آماده سازی شرایطی مطلوب برای علاقه مندان به مسافرت های خارجی، می تواند قطبی مهم در صنعت توریسم به معنای عام و توریسم ورزشی در معنای خاص آن تلقی گردد که این امر مستلزم مدیریت صحیح، سرمایه گذاری و توجه بیشتر مسئولان در حوزه ورزش و گردشگری است. نتایج همچنین نشان می دهد که ایران از توسعه ای که شایسته آن استبرخوردار نبوده است که از دلایل مهم آن می توان به آماده نبودن بسترهای اقتصادی در ایران برای جذب سرمایه گذاری در زیرساخت های لازم و همچنین عدم آگاهی مسئولین نسبت به توریسم ورزشی و درآمدهای ناشی از آن را نام برد. در پایان پیشنهادات کاربردی در زمینه توسعه گردشگری ورزشی ایران آورده شده است

کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، گردشگری، ایران، استان، گردشگر، ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314641>

