

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی سیکل حیات تکنولوژی، فرایند و محصول

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

ویدا رنجبر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران- بابلسر

خلاصه مقاله:

تکنولوژی طبق یک چرخه حیات تکنولوژی سه مرحله ای پیشرفت می کند (1) دوره نوآوری جدید مرحله جنینی (2) دوره بهبود تکنولوژی (مرحله رشد) (3) دوره بلوغ تکنولوژی یک چرخه حیات محصول بسیار شبیه یک چرخه حیات تکنولوژی و رشد بازار همراه آن است. نوآوری در فرایند به دنبال عرضه طرح های جدید محصول صورت می گیرد این نوآوری در سراسر چرخه حیات تکنولوژی و به منظور تحریک نوآوری های ریشه ای و تدریجی در محصول ادامه می یابد. نوآوری های در فرایند برای نسل های مختلف محصول مهم هستند. در مقاله حاضر ضمن مرور ادبیات موضوعی مربوط به چرخه حیات تکنولوژی، فرایند و محصول پس از بررسی نتایج تحقیقات تجربی به استخراج شباهت های بین آنها شامل تایید وجود رابطه بین چرخه حیات تکنولوژی و استراتژی های شرکت، تایید وجود رابطه بین چرخه حیات محصول و استراتژی های قیمت گذاری، پرداختن اکثر پژوهش ها با محوریت چرخه تکنولوژی و محصول و نیز تفاوت های بین آنها شامل متفاوت بودن جهت تغییر استراتژی بر چرخه حیات و بالعکس، انتخاب متغیرهای متنوع و متناسب با توجه به مراحل چرخه عمر محصول پرداخته شد. در پایان نتیجه گیری شده است که برای یک محصول واحد چرخه حیات تکنولوژی و محصول باهم روی می دهند و نوآوری در فرایند چرخه حیات محصول را افزایش می دهد.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، سیکل، حیات، محصول، فرایند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314685>

