

عنوان مقاله:

تلفیق مدیریت بحران در راهبردهای سازمان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مهری جلالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه علوم و تحقیقات اردبیل

خلاصه مقاله:

موضوع مدیریت بحران در حوزه های مختلف مطرح است. سازمان ها به عنوان یکی از اجزای اصلی جامعه امروزی نیز از این امر مستثنی نیستند. امروزه مدیریت بحران یک بخش اساسی از مدیریت استراتژیک است. قبل از تعقیب هرگونه اهداف بلند، مدیریت بحران برای تضمین ثبات و موفقیت مستمر یک سازمان ضروری است. اساسا سازمانهایی که در معرض بحران قرار دارند به آمادگی بیشتری در برابر آن نیاز دارند. مدیران پیشرو تلاش می کنند تا با استفاده از یافته های مدیریت بحران سازمانیو تلفیق آن با دستاوردهای مدیریت استراتژیک و مدیریت سیستم های کنترل، از امواج خطرناک پیش بینی نشده، اجتناب کنند. مقاله در ابتدا تعریف بحران سازمانی رامطرح می سازد، سپس با بیان انواع طبقه بندی بحرانها، تعریف مدیریت بحران و ضرورت آن، بحث را به طرف مدل های مدیریت بحران و نهایتا یک چارچوب استراتژیک برای آن سوق می دهد و نتیجه گیری می کند. در این مقاله که روش تحقیق به روش کتابخانه ای می باشد مدیریت بحران سازمانی، تلاش می کند بحرانهای بالقوه راشناسایی وپیش بینی کند. سپس درمقابل آنها اقدامات پیشگیرانه انجام دهد تا اثر آن رابه حداقل برساند. مقاله در قسمت نتیجه گیری الگوی جدیدی از تلفیق این دو رویکرد ارائه می کند که در آن از محدودیتهای مدیریت استراتژیک دور می شود و فعالیتهای مدیریت بحران را در داخل فرایند مدیریت راهبردی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

بحران، مدیریت بحران، مدیریت استراتژی، مدل های مدیریت بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/314689>

